



Lokale keus voor lokaal beleid.

## Beleidsplan 2020-2026 GBA ACHTKARSPELEN



GBA is opgericht in 1993. Het is een lokale partij die kijkt naar het belang van de gemeente Achtkarspelen en geen verantwoording of verplichting heeft aan provinciale of landelijke politieke partij.

**LOKAAL, ONAFHANKELIJK EN TRANSPARANT!**

# Inhoud

## Beleidsplan 2020-2026 GBA ACHTKARSPLEN

1.	INLEIDING .....	3
2.	IDENTITEIT en DOELSTELLING .....	4
3.	ORGANISATIE .....	5
3.1	Algemeen .....	5
3.2	De leden .....	5
3.3	Het bestuur .....	5
3.4	GBA leden van het college van B & W. ....	6
3.5	De fractie.....	7
3.6	Project – en/of werkgroepen.....	7
4.	COMMUNICATIE .....	8
4.1	Algemeen .....	8
4.2	Onderlinge communicatie binnen de afdeling .....	9
4.3	Communicatie met (potentiële) leden .....	9
4.4	Communicatie met inwoners van Achtkarspelen.....	10
5.	FINANCIËN.....	11
6.	KADERVORMING EN OPLEIDING.....	11
7.	LEDENZORG.....	12
7.1	Leden.....	12
7.2	Werving van nieuwe leden en stemmers .....	12
7.3	Werving potentiële kandidaten voor raad/college .....	12

## 1. INLEIDING

Voor u ligt het beleidsplan van Gemeentebelangen Achtkarspelen, hierna te noemen GBA. Er is voor een beleidsplan gekozen om te dienen als leidraad en uitgangspunt voor het functioneren van de partij in de komende jaren. Na de oprichting van de partij is er nooit bewust voor gekozen om te werken met een beleidsplan. Door veranderingen van de maatschappij, politiek en inzichten is er binnen de partij voor gekozen om te professionaliseren en te werken met een beleidsplan. Het beleidsplan moet inzicht geven in onder meer identiteit, doelstelling van de partij, de organisatie van de partij en de wijze van communiceren. Daarnaast geeft het richting hoe het GBA wil gaan werken aan de toekomst. Het GBA is ervan overtuigd dat daar de steun van de achterban bij nodig is en doet daarom ook graag een beroep op de gemeenschap van Achtkarspelen.

Door zaken te actualiseren en daadwerkelijk in een beleidsplan te gieten zijn er concrete handvaten waarmee wij de toekomst met vertrouwen tegemoet zien. Uitgangspunt van het beleidsplan moet zijn dat het enthousiasme binnen de partij en de inzet van eenieder zo goed mogelijk tot zijn recht komt. Alleen zijn wij niets, met zijn allen zijn wij sterk en kunnen wij ons laten gelden in de gemeente Achtkarspelen.

## 2. IDENTITEIT en DOELSTELLING

De identiteit en doelstelling trekken wij los van elkaar. De identiteit binnen het GBA willen wij als volgt omschrijven:

- GBA is en blijft een onafhankelijke partij, welke onafhankelijk politiek voert. Niet gebonden aan een provinciale of landelijke partij politiek.
- Het GBA respecteert ieder mens, ongeacht geloof, geslacht, leeftijd, huidskleur, positie of geloofsovertuiging.
- Iedereen is verantwoordelijk voor zijn eigen handelen en is daarop ook aanspreekbaar.
- Het GBA staat achter het principe dat wij zorgen voor maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) en voor een duurzame samenleving zonder onnodige aantasting van natuur en milieu.
- Wij houden rekening met ieder medemens en zetten ons in voor de gehele samenleving.
- De samenleving is gebaat bij een gezamenlijke aanpak en oplossing en wij streven ernaar zoveel mogelijk draagkracht te creëren.

Naast een identiteit hebben wij als partij een aantal doelstellingen die wij met elkaar willen realiseren. Deze doelstellingen geven richting aan de activiteiten die wij de komende jaren ondernemen en afgeleid zijn van ons verkiezingsprogramma. De doelstellingen en speerpunten die wij als GBA voor de komende jaren hebben geformuleerd zijn de volgende:

### Speerpunten verkiezingsprogram GBA

- 1-Achtkarspelen **blijft** een zelfstandige gemeente
- 2- Krachtige economische regio en voorziening voor alle dorpen
- 3- Veilige Leef- en woonomgeving
- 4- Duurzaamheid en milieu
- 5- Woning in alle 12 dorpen naar behoefte
- 6- Behoud van de kwaliteit van onze wegen en fietspaden
- 7- Elk dorp een eigen basisschool
- 8- Sport en goede voorzieningen in elk dorp

## **3. ORGANISATIE**

### **3.1 Algemeen**

Binnen het GBA kennen wij de volgende organen:

- De leden
- Het bestuur
- GBA – leden van het College van B & W
- De fractie

### **3.2 De leden**

De leden vormen gezamenlijk het GBA. Iedereen die de uitgangspunten en doelstellingen onderschrijft kan zich aanmelden als lid. Lid zijn betekent dat men “kiesrecht” heeft op de ledenvergaderingen. Voorwaarde is wel dat men de minimale contributie betaalt.

Leden kunnen direct invloed uitoefenen bij de opstelling en vaststelling van het verkiezingsprogramma en bij de opstelling en vaststelling van de kandidatenlijst. Tevens kiezen de leden het bestuur. Tot slot kunnen leden invloed uitoefenen op het beleid en de standpunten van de fractie. Hier geldt echter dat de fractie een eigen politieke verantwoordelijkheid heeft. Dat betekent dat de fractie adviezen van de leden niet hoeft over te nemen, maar zal meewegen in haar politieke afweging en besluitvormingsproces.

De invloed van de leden is o.a. geregeld door stemrecht bij het vaststellen van verkiezingsprogramma en kandidatenlijst en vervolgens door:

- Het direct aanspreekbaar zijn voor de leden van zowel bestuur als fractie.
- Het houden van minimaal één jaarlijkse Algemene Leden Vergadering.
- Het organiseren van themabijeenkomsten.
- Het organiseren van politieke avonden en fractiebijeenkomsten.

### **3.3 Het bestuur**

Het bestuur is verantwoordelijk voor de activiteiten van de partij, de totstandkoming van het verkiezingsprogramma en de opstelling van een (advies-)kandidatenlijst. Naast de formele activiteiten zoals de organisatie van de algemene leden vergadering(en) dient het bestuur er ook voor zorg te dragen dat er diverse informele activiteiten worden georganiseerd. Deze informele activiteiten hebben een vrijblijvend karakter en dienen de onderlinge band te versterken.

Los van de eigen politieke verantwoordelijkheid die de fractie heeft, houdt het bestuur een vinger aan de pols. Dit geldt ten aanzien van het opgestelde verkiezingsprogramma als ook ten aanzien van de wijze waarop de fractie naar buiten treedt. Hiervoor onderhoudt het bestuur nauwe contacten met de fractie. Uitgangspunt voor het bestuur is dat het vooral ondersteunend naar de leden en de fractie dient te zijn.

De leden kiezen rechtstreeks het bestuur. Het is daarbij belangrijk dat de samenstelling van het bestuur voldoet aan de volgende eisen:

- Zo mogelijk een evenredige verdeling naar man/vrouw, jong/oud;
- Ieder bestuurslid dient herkenbaar en aanspreekbaar te zijn;
- Zo mogelijk spreiding binnen de gemeente (een evenredige vertegenwoordiging per dorp is niet noodzakelijk);
- Er dient een goede balans te bestaan tussen ervaring en vernieuwing.
- Het bestuur kent een dagelijks bestuur welke bestaat uit de voorzitter, vicevoorzitter, secretaris en penningmeester. De instelling van een dagelijks bestuur is nodig om snel en flexibel op actuele situaties te kunnen inspelen. Terugkoppeling van dagelijks bestuur naar het algemeen bestuur is een vereiste. Binnen het algemeen bestuur hebben ook de bestuursleden die geen deel uitmaken van het dagelijks bestuur, een eigen taak.

Het bestuur dient de volgende taken uit te (laten) voeren:

- Beleid.
- Organisatie.
- Financiën.
- Secretariaat.
- Politiek.
- Ledenzorg (-werving, e.d.).
- Participatie in afdeling overstijgend overleg (regionaal etc.). Bijzondere evenementen zoals themabijeenkomsten.

### **3.4 GBA leden van het college van B & W.**

Bij de verkiezingen van 2018 heeft het GBA 3 zetels gekregen. Tijdens de formatie is er uit het GBA een wethouder gekozen. De wethouder treedt op als adviseur van het fractieprogramma en de fractie.

### **3.5 De fractie**

De fractie bestaat uit die leden van de GBA-kandidatenlijst die door de burgers bij de gemeenteraadsverkiezingen worden gekozen, aangevuld met eventuele steunfractieleden. De fractie kiest zelf uit haar midden een fractievoorzitter. Het is de taak van de fractie zo goed mogelijk uitvoering te geven aan de inhoud van het verkiezingsprogramma. Het gedachtegoed van het verkiezingsprogramma zal worden vertaald in een fractieprogramma en worden ingebracht in een eventueel raadsprogramma. Daarbij heeft de fractie een eigen politieke verantwoordelijkheid.

De (eventuele) wethouders treden hierbij op als adviseur van de fractie.

De fractie bestaat bij de gratie van de kiezers en de leden. De communicatie met hen is daarom van wezenlijk belang. Daarbij zijn vooral de argumentatie achter de standpunten en het te voeren beleid belangrijk. Wanneer de fractie hierbij afwijkt van het verkiezingsprogramma, vastgesteld beleid of eerder ingenomen standpunten, dan dient zij daarover verantwoording af te leggen.

De fractie bepaalt het gezicht van GBA naar buiten toe. Het is daarom belangrijk dat de fractie ervoor zorgt dat zij steeds in de politieke schijnwerpers staat. Dit lukt alleen wanneer de fractie de zaken onderling goed heeft georganiseerd. Als richtlijn bij het opstellen van de kandidatenadvieslijst gelden bij alle verkiezingen de richtlijnen zoals die zijn vastgelegd in het kiesreglement.

### **3.6 Project – en/of werkgroepen.**

Het bestuur kan naar behoefte, al dan niet tijdelijk, werkgroepen en/of projectgroepen in het leven roepen. Ruimschoots voor de gemeenteraadsverkiezingen stelt het bestuur een programmacommissie samen of benoemt een persoon met de opdracht een concept verkiezingsprogramma op te stellen. Indien gekozen wordt voor een programmacommissie zal de samenstelling van de commissie bij voorkeur bestaan uit (oud) bestuur – en fractieleden (ervaring) aangevuld met nieuwe leden (vernieuwing).

## 4. COMMUNICATIE

### 4.1 Algemeen

Communicatie is van essentieel belang voor elke politieke partij. In dit hoofdstuk gaan wij daarom uitvoerig in op hoe de communicatie is of dient te worden georganiseerd en welke verantwoordelijkheid eenieder daarin heeft. Het betreft eigenlijk een communicatieplan waarmee sturing wordt gegeven aan de communicatie van de fractie en het bestuur richting de verschillende en belangrijkste doelgroepen (fractie en bestuur onderling, wethouders, (potentiële) leden, en burgers). Communicatie dient bij te dragen aan een sterke(re) positie van het GBA.

Uitgangspunten in het communicatieplan zijn:

- Een persoonsgerichte benadering.
- Er dient voldoende aandacht te zijn voor het individu.
- Helder taalgebruik.
- Gemaakte afspraken nakomen (terugkoppeling).
- Communicatie gaat over de inhoud.
- Communicatie dient zo actueel mogelijk te zijn.
- Communicatie moet duidelijk, betrouwbaar, op tijd en volledig zijn. Dit laatste betekent dat er pas dan kan worden gecommuniceerd wanneer er voldoende informatie beschikbaar is. Hoor en wederhoor!
- Bij communicatie rekening houden met ieders taak, bevoegdheid en verantwoordelijkheid. Dat betekent ook dat degene die de communicatie verzorgt, ook verantwoordelijk is voor de inhoud van de boodschap.

Dit hoofdstuk is onderverdeeld aan de hand van de verschillende doelgroepen (intern en extern) waarmee gecommuniceerd dient te worden. Te onderscheiden zijn:

- Bestuur.
- Fractie en eventuele collegeleden.
- Leden van de afdeling.
- Inwoners van Achtkarspelen.



## 4.2 Onderlinge communicatie binnen de afdeling

Ten aanzien van de communicatie tussen fractie en bestuur kennen wij de volgende afspraak:

- **Per jaar één bijeenkomst tussen voltallige fractie met collegeleden en voltallig bestuur.**

Het organiseren van één bijeenkomst per jaar met fractie, bestuur en leden, bedoeld als tussentijdse evaluatie en toekomst.

## 4.3 Communicatie met (potentiële) leden

Ten aanzien van de communicatie tussen fractie en (potentiële) leden denken wij aan minimaal de volgende activiteiten:

### **De algemene ledenvergadering**

Op de algemene ledenvergadering legt het bestuur verantwoording af. De fractie krijgt op iedere algemene ledenvergadering de gelegenheid zich te presenteren (en te verantwoorden) in welke vorm dan ook (bijvoorbeeld aan de hand van actueel politieke thema's). Het doel hiervan is het contact tussen fractie en (potentiële) leden te verstevigen.

### **Huis aan huis kranten**

Periodiek zal in een uitgave van huis aan huis bladen vanuit het bestuur en/of de fractie en indien van toepassing het College een artikel verschijnen over de actuele (politieke) ontwikkelingen. Het doel hiervan is onze leden te informeren en daarmee het contact met (potentiële) leden te verstevigen. De spreekbuis.

### **Actief communiceren met de leden**

Ieder fractielid heeft de mogelijkheid om zich, afhankelijk van de actuele politieke thema's, te laten ondersteunen door actieve en belangstellende GBA -leden en sympathisanten. Het is belangrijk hieraan binnen de afdeling ruim aandacht te geven, bijvoorbeeld door het uitwisselen van emailadressen, het versterkt immers het contact met de leden.

Intensief contact betekent "korte lijnen", "laagdrempelig" en "investeren in netwerken"

### **Sociale media**

Het GBA is actief aanwezig op Facebook, Instagram en Twitter.

## 4.4 Communicatie met inwoners van Achtkarspelen

Ten aanzien van de communicatie met de inwoners van Achtkarspelen worden de volgende activiteiten ontplooid:

### **Het organiseren van themabijeenkomsten, politieke avonden en fractiebijeenkomsten;**

Afhankelijk van actuele politieke thema's zal het bestuur in samenwerking met de fractie themabijeenkomsten organiseren, waar de inwoners van Achtkarspelen geïnformeerd en geraadpleegd worden. De fractie organiseert of is aanwezig bij politieke avonden.

### **“Free publicity”;**

- Het proberen te verkrijgen van zoveel mogelijk aandacht in de (schrijvende) pers door:
  - Het regelmatig komen met persberichten
  - Actief deelnemen aan het verenigingsleven in de Gemeente Achtkarspelen
  - Aanwezig zijn van GBA-raadsleden bij openbare politieke bijeenkomsten
  - Afleggen van werkbezoeken aan bedrijven, verenigingen, instellingen en maatschappelijke organisaties
- Van GBA -raadsleden en steunfractieleden verwachten wij dat zij actief deelnemen aan werkbezoeken aan bedrijven, verenigingen, instellingen en maatschappelijke organisaties.
- Bij openbare bijeenkomsten (binnen de gemeente) en indien mogelijk is minimaal één fractielid aanwezig en zal zich daar als zodanig profileren.
- Van GBA-raadsleden en steunfractieleden verwachten wij dat zij actief deelnemen aan het openbare leven in de gemeente Achtkarspelen en zich daar ook als GBA-raadslid profileren.
- Regelmatig interviews te geven voor schrijvende en andere pers.
- Het regelmatig aanleveren van artikelen in huis aan huis bladen.
- Het posten van nieuws op sociale media.

## 5. FINANCIËN

Voor het goed functioneren van de partij is ook een gezonde financiële huishouding noodzakelijk. Dat betekent dat we voor onze jaarlijkse activiteiten steeds een sluitende begroting dienen te hebben.

Een eventueel batig saldo wordt onder meer gereserveerd ten behoeve van de eens in vier jaar te houden gemeenteraadsverkiezingen. Het hierdoor gereserveerde vermogen is bestemd voor de campagneactiviteiten (publiciteitsmateriaal, verkiezingsbijeenkomsten etc.)

Als afdeling kennen wij de volgende inkomstenbronnen:

- De contributie die onze leden opbrengen.
- Eventuele legaten en donaties.
- Eventuele inkomsten uit sponsoring.

De penningmeester dient hiertoe een actief financieel beleid te voeren en doet op de jaarlijkse ledenvergadering verantwoording (kascommissie).

## 6. KADERVORMING EN OPLEIDING

Het is belangrijk om als partij leden te hebben die actief meedenken en meewerken. Om goed te kunnen functioneren is het belangrijk dat deze leden niet alleen een actieve bijdrage willen, maar ook kunnen leveren. Om deze reden is het belangrijk een actief vormings- en opleidingsbeleid te voeren. Leden kunnen hiertoe zelf specifieke opleidingswensen bij het bestuur kenbaar maken. Bij voldoende vraag kan het bestuur hier dan op inspelen. De kosten voor kadervorming en opleiding zullen gezamenlijk gedragen worden door fractie en bestuur. De verdeling van de kosten is altijd in onderling overleg.

## **7. LEDENZORG**

### **7.1 Leden**

GBA bestaat voor de kiezers die vertrouwen hebben geuit in het beleid wat wij voeren. Het is daarom belangrijk hier bijzondere aandacht voor te hebben. Naast een actief communicatie- en opleidingsbeleid willen wij daarom aandacht besteden aan de werving van nieuwe leden. Uitgangspunt is overigens wel dat wij primair streven naar een partij waarin de bestaande leden zich kunnen herkennen en wel bij voelen.

### **7.2 Werving van nieuwe leden en stemmers**

De werving van nieuwe leden en stemmers krijgt continue de aandacht.

Ledenwerving is een gezamenlijke verantwoordelijkheid van fractie en bestuur. Belangrijk uitgangspunt voor ledenwerving is de persoonlijke benadering van potentiële leden.

### **7.3 Werving potentiële kandidaten voor raad/college**

De werving van potentiële kandidaten voor de raad en/of het college vraagt ook continue aandacht. Het GBA is altijd op zoek naar geschikte kandidaten. Daarnaast kan elk lid en elke andere geleding binnen de partij personen aanbevelen.

***Het beleidsplan is vastgesteld d.d. 09-04-2020***